



a.s.r.
de nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekeringen

2024-01-27

Resultaten nieuwsbrief januari

'VOORNAAM, 2024 wordt een sportief jaar! 🏆'

a.s.r. | **Vitality**

Nieuwsbrief Particulier

Hoi ,

Januari is hier en dat betekent: een frisse start! Nu de feestdagen achter de rug zijn en we geen oliebollen meer kunnen zien, is het goed om je te focussen op jouw gezonde doelen. Gezonder leven, een nieuwe challenge proberen of meedoen aan een winactie? Wat het ook is, januari is jouw kans om te beginnen!



Olympische sporten in Parijs 🏅

Deze zomer is het weer zo ver: de Olympische Zomerspelen! En dit keer een stuk dichterbij huis, namelijk in het mooie Parijs. De Spelen bestaan dit jaar uit maar liefst 32 sporten! Waaronder populaire sporten zoals atletiek en voetbal, maar ook nieuwkomers zoals skateboarden en breakdancen. Laat je inspireren door de verschillende Olympische Zomersporten en probeer zelf eens een nieuwe sport uit! Elke maand staat er bij challenges een nieuwe sport voor je klaar om uit te proberen. Bekijk het bij "Challenges, sportlessen en evenementen" en kies voor "Tijd voor Champ"!

[Ontdek meer over de Olympische zomerspelen](#)

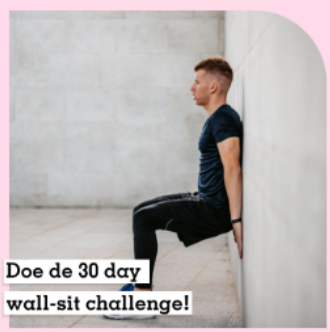
Wist je dat...

... je in de maand februari mee kan doen aan de a.s.r. Vitality winactie? Zo kan jij je vitale voornemens van het nieuwe jaar voortzetten in een nieuwe maand. Aankomende week ontvang je hierover meer informatie. Houd je inbox en onze socials goed in de gaten!

30-day challenge: wall-sit

3, 2, 1... Start! Ga de uitdaging aan met onze 30 day wall-sit challenge. Versterk je benen en til je uithoudingsvermogen naar een hoger niveau. Of je nu thuis bent, op kantoor of ergens anders: de challenge is overal uit te voeren. Blijf volhouden, voel de kracht en maak dit jouw jaar!

[Bekijk de 30 day challenge](#)



Doe de 30 day wall-sit challenge!



Aanpassingen Pathé beloning

Ga jij graag naar de film? En houd je van een beetje uitdaging? Zet dan vanaf nu je beste beentje voor! Op dit moment heb je voor een Pathé filmvoucher 2 weekbeloningen nodig en 3 voor een Premium Voucher. Vanwege doorgevoerde prijsstijgingen verdienen je deze voucher vanaf 1 februari door één weekbeloning meer te behalen. Dus met 3 weekbeloningen kies je een Pathé filmvoucher en met 4 een Premium Voucher. Pak de popcorn er maar alvast bij, zet hem op! 🍿

Meer inspiratie?

Ontdek de beste workouts en leukste evenementen op onze andere kanalen. Zo blijf je altijd up-to-date!

[Ontdek onze blog](#)

[Ontdek onze podcast](#)

43 893
Emails verzonden

55
Gebounced

99,87 %
Aflever ratio

58,62 %
View Ratio

4,87 %
CTR

8,32 %
CTO

- In totaal naar 43.893 actieve leden verstuurd
- View ratio: **58,62%** (28 050 views)
- Click Through Rate: 4,87%
- Click To Open: 8,32%

- Populairste items:
 - 30-day challenge: wall-sit: 79% > **1715 unieke clicks**
 - Olympische sporten in Parijs: 07,09% > **154 unieke clicks**
 - Aanpassingen Pathé beloning: 0% > **0 unieke clicks**

- Uitschrijven ratio: **0,07%** > 32 uitschrijvingen

- 87,20% opent in Desktop
- 12,07% opent mobiel
- 0,73% opent op Tablet

Nieuwsbrief Werknemer

Hoi ,

Januari is hier en dat betekent: een frisse start! Nu we de laatste oliebollen hebben opgegeten en de kerstlichtjes op kantoor zijn opgeruimd, is het goed om met frisse energie je gezonde doelen op te pakken. Gezonder leven, samen met collega's een nieuwe challenge proberen of elkaar uitdagen voor een winactie? Het is tijd om die frisse energie te gebruiken en samen fantastische dingen te bereiken!



De Olympische Spelen in Parijs!

Olympische sporten in Parijs 🏆

Deze zomer is het weer zo ver: de Olympische Zomerspelen! En dit keer een stuk dichterbij huis, namelijk in het mooie Parijs. De Spelen bestaan dit jaar uit maar liefst 32 sporten! Waaronder populaire sporten zoals atletiek en voetbal, maar ook nieuwkomers zoals skateboarden en breakdancen. Laat je inspireren door de verschillende Olympische Zomersporten en probeer zelf eens een nieuwe sport uit! Elke maand staat er bij challenges een nieuwe sport voor je klaar om uit te proberen. Bekijk het bij "Challenges, sportlessen en evenementen" en kies voor "Tijd voor Champ"!

[Ontdek meer over de Olympische zomerspelen](#)

Wist je dat...

... je in de maand februari mee kan doen aan de a.s.r. Vitality winactie? Zo kan jij je vitale voornemens van het nieuwe jaar voortzetten in een nieuwe maand. Aankomende week ontvang je hierover meer informatie. Houd je inbox en onze socials goed in de gaten!

30-day challenge: wall-sit

3, 2, 1... Start! Ga de uitdaging aan met onze 30 days wall-sit challenge. Versterk je benen en til je uithoudingsvermogen naar een hoger niveau. Daag je collega's uit tijdens de lunch of na werktijd, want de challenge is overal uit te voeren. Blijf volhouden, voel de kracht en maak dit jouw jaar!

[Bekijk de 30 day challenge](#)



Doe de 30 day wall-sit challenge!



Pathé filmvoucher.

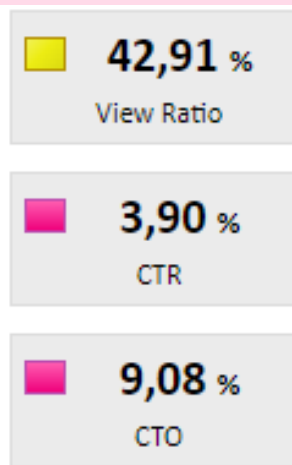
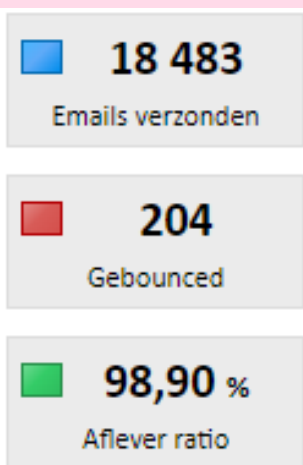
Aanpassingen Pathé beloning

Ga jij graag naar de film? En houd je van een beetje uitdaging? Zet dan vanaf nu je beste beentje voor! Op dit moment heb je voor een Pathé filmvoucher 2 weekbeloningen nodig en 3 voor een Premium Voucher. Vanwege doorgevoerde prijsstijgingen verdienen je deze voucher vanaf 1 februari door één weekbeloning meer te behalen. Dus met 3 weekbeloningen kies je een Pathé filmvoucher en met 4 een Premium Voucher. Pak de popcorn er maar alvast bij, zet hem op! 🍿

Meer inspiratie?

Ontdek de beste workouts en leukste evenementen op onze andere kanalen. Zo blijf je altijd up-to-date!

[Ontdek onze blog](#)



- In totaal naar 18 483 actieve leden verstuurd
- View ratio: **42,91%** (6 093 views)
- Click Through Rate: 3,90%
- Click To Open: 9,08%

- Populairste items:
 - 30-day challenge: wall-sit: 79,17% > **570 unieke clicks**
 - Olympische sporten in Parijs: 09,31% > **67 unieke clicks**
 - Aanpassingen Pathé beloning: 0% > **0 unieke clicks**

- Uitschrijven ratio: **0,04%** > 8 uitschrijvingen

- 78,23% opent in Desktop
- 20,75% opent mobiel
- 01,02% opent op Tablet

Nieuwsbrief Werkgever

Beste ,

Januari is de perfecte maand om extra aandacht te besteden aan vitale medewerkers. Hoe? Door onze nieuwste reeks aan uitdagende challenges, motiverende evenementen en praktische tips. Deze zijn speciaal ontworpen om jou en je team niet alleen door het jaar heen vitaal te houden, maar ook om met frisse energie en vernieuwde vitaliteit het nieuwe jaar te starten. Laten we samen die frisse start maken!

Trends 2024

Vitaliteit van medewerkers. Een belangrijk punt op de HR-agenda. Fysiek, mentaal en financieel gezonde mensen zijn namelijk van grote waarde voor werkgevers. Maar hoe weet je of je mensen vitaal zijn? Manager HR Data & Digitaal Simone Roos van a.s.r. vertelt over het meetbaar maken van vitaliteit op de werkvloer. En wat de voordelen zijn van deze opkomende trend.



[Lees de blog](#)

Wist je dat...

... je in de maand februari mee kan doen aan de a.s.r. Vitality winactie? Zo kunnen jij en je medewerkers vitale voornemens van het nieuwe jaar voortzetten in een nieuwe maand. Aankomende week ontvang je hierover meer informatie. Houd je inbox en onze socials goed in de gaten!

14k run

Doe samen mee aan de Cruyff Run in april! Zo stimuleer je jouw team om fit en verbonden te blijven. Meld je aan via de 'Ik wil in dit team'-knop op de actiepagina. Volg de aanmeldprocedure en gebruik de kortingscode ASRVITALITY14K2024. Hiermee ontvang je 25% korting op je inschrijving. Sluit je aan bij dit initiatief en maak samen met je medewerkers een positieve impact.



[Schrijf nu je team in](#)

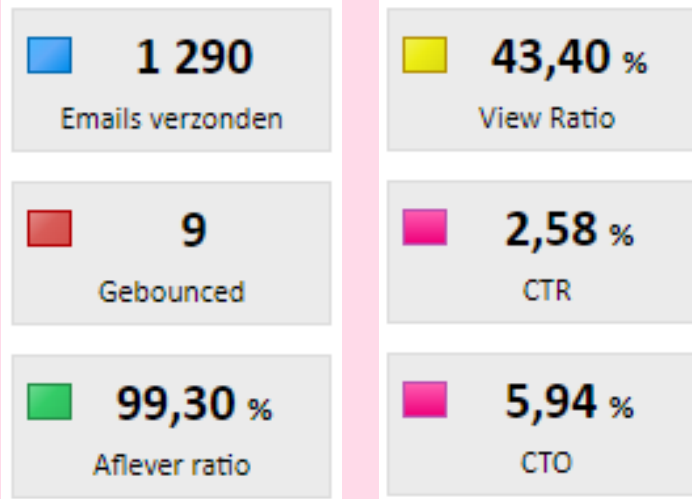


Aanpassingen Pathé beloning

Op dit moment heb je voor een Pathé filmvoucher 2 weekbeloningen nodig en 3 voor een Premium Voucher. Vanwege doorgevoerde prijsstijgingen verdien je deze voucher vanaf 1 februari door één weekbeloning meer te behalen. Dus met 3 weekbeloningen kies je een Pathé filmvoucher en met 4 een Premium Voucher. Pak de popcorn er maar alvast bij, zet hem op! 🍿

Meer inspiratie?

We helpen je graag verder om van jouw organisatie een vitale organisatie te maken. Ontdek meer op onze andere kanalen.



- In totaal naar 1 290 actieve leden verstuurd
- View ratio: **43,40%** (314 views)
- Click Through Rate: 2,58%
- Click To Open: 5,94%
- Populairste items:
 - Trends 2024: 39,39% > **13 unieke clicks**
 - 14k run: 15,15% > **5 unieke clicks**
 - Aanpassingen Pathé beloning: 0% > **0 unieke clicks**
- Uitschrijven ratio: -% > 0 uitschrijven
- 87,07% opent in Desktop
- 12,05% opent mobiel
- 0.87% opent op Tablet

Conclusie

- '30-day challenge: wall-sit' is het meest populaire item bij zowel particulieren en werknemers. Bij werkgevers was het populairste onderwerp 'Trends 2024'.
- **25 888 particulieren** bekeken de email op zaterdag 27 januari. 5 817 openden de email op zondag en 3 210 op maandag.
 - > Ze openden dit voornamelijk op hun desktop
- De meeste **werknemers, 7 209**, bekeken de email op zaterdag 27 januari. 1 763 openden de email op zondag en 2 887 op maandag.
 - > Ze openden dit voornamelijk op hun desktop
- **462 werkgevers** bekeken de email op zaterdag 27 januari. 142 mensen bekeken de email op zondag en 516 op maandag.
 - > Ze deden dit meestal op hun desktop.

