



a.s.r.
de nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekeringen

Veerkracht en gezondheid Nederlanders onder druk door aanhoudende inflatie

Driekwart van de Nederlanders zag dat de hoge inflatie van het afgelopen jaar invloed had op hun gezonde leefgewoontes. Ook andere crises binnen en buiten Nederland beïnvloedden veerkracht en gezondheid.

December 2023

Managementsamenvatting

Diverse actuele crises en situaties in binnen- en buitenland houden de Nederlander bezig. Dit heeft invloed op hun gezondheid en veerkracht. De meeste zorgen zijn er over inflatie, oorlogen en kosten en toegankelijkheid in de zorg.

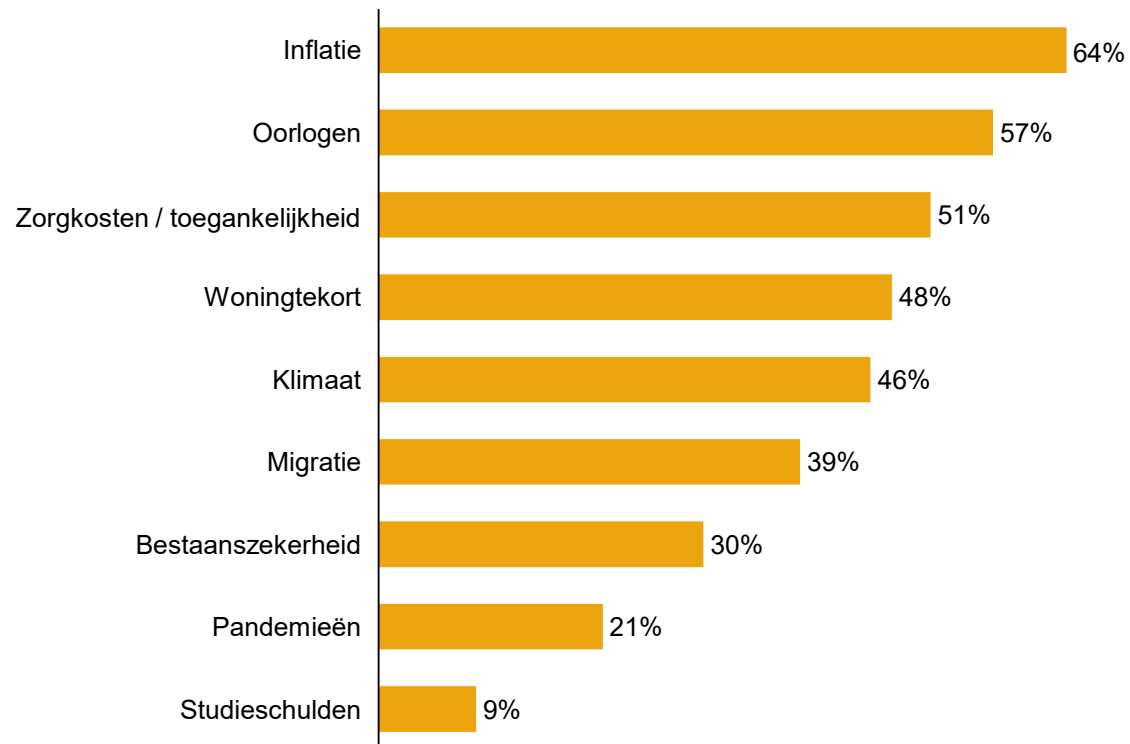
- 75% ziet invloed op hun gezonde gewoontes door inflatie 2023, een stijging t.o.v. 2022 (67%)
 - 34% heeft zijn sportabonnement opgezegd
 - 27% eet minder gezond (jongeren zelfs 35%)
- Mensen met onvoldoende veerkracht ervaren de meeste invloed van de ontwikkelingen op hun gezondheid (93%)
- Gemiddeld geven Nederlanders hun gezondheid een 7,0.
- De meeste mensen raadplegen Google (31%), huisarts / diëtiste (29%) of familie en vrienden (29%) voor tips over gezondheid en veerkracht.
 - Jongeren neigen meer naar Google (45%) en familie en vrienden (42%). Ouderen raadpleegden meer de huisarts en diëtiste (36%)
 - De invloed van influencers en sociale media is bij alle leeftijdsgroepen klein (3 tot 6%)
- 59% verwacht dat hun zorgverzekeraar hen helpt met een gezonde levensstijl en veerkracht
 - 34% verwacht dit in de vorm van gezondheidsadvies, 29% in programma's en 24% in het vergoeden van leefstijl coaching en diëtiste
- Eén op de drie Nederlanders heeft interesse in het 'Ik veer mee' programma. Voornamelijk vrouwen, jongeren en inwoners uit Oost-Nederland tonen interesse



Diverse actuele crises en situaties houden de Nederlanders bezig

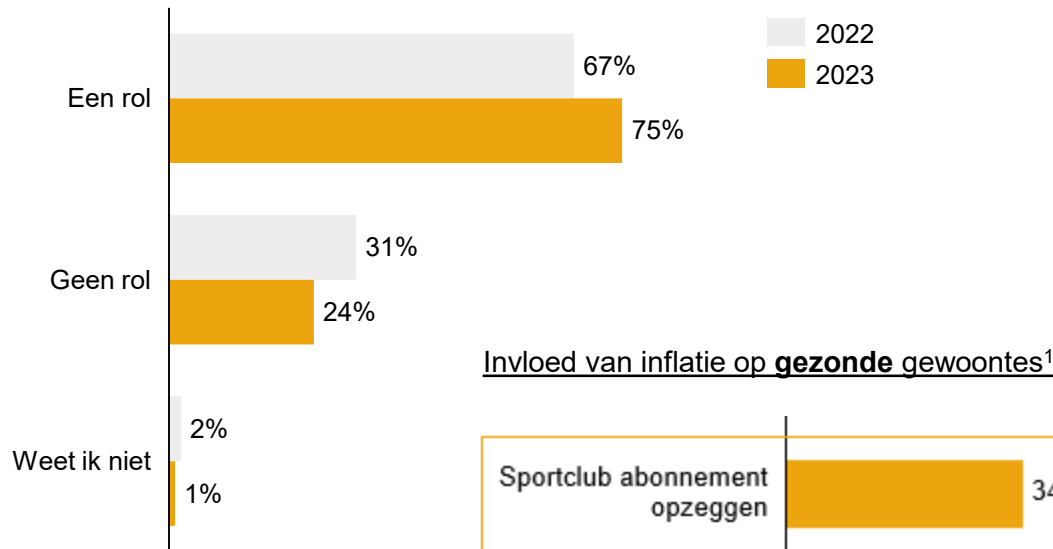
De meeste zorgen zijn er over inflatie, oorlogen en kosten en toegankelijkheid van de zorg.

Onderwerpen die Nederlanders bezig houden

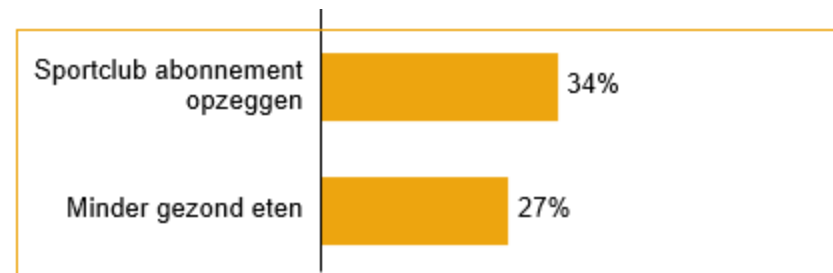


Inflatie is dit jaar voor meer mensen een rol gaan spelen bij het aanpassen van (gezonde) gewoontes.

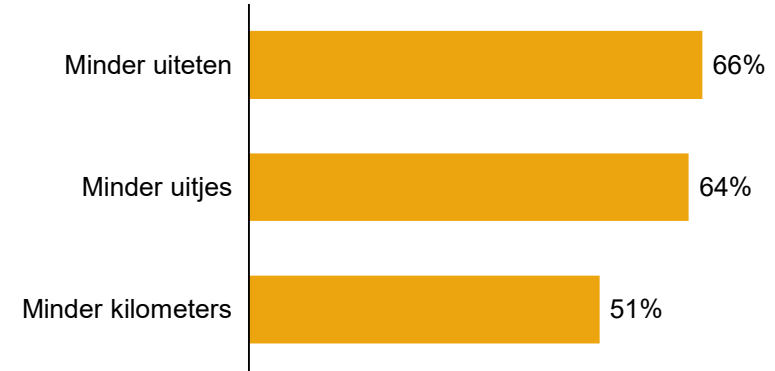
Rol van inflatie bij het aanpassen van dagelijkse gezonde gewoontes



Invloed van inflatie op **gezonde** gewoontes¹



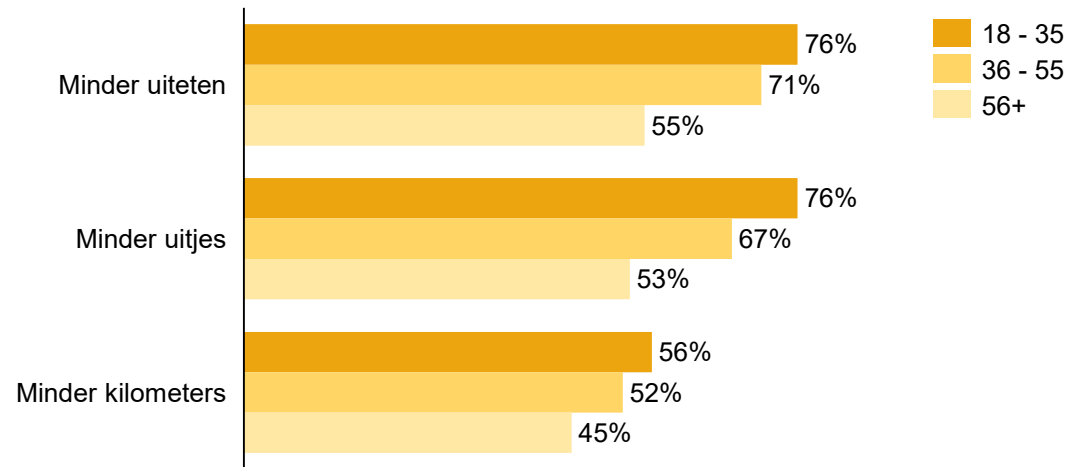
Invloed van inflatie op andere gewoontes¹



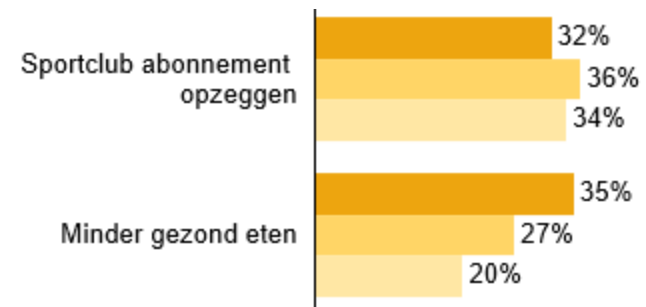
¹ Degenen die 'niet van toepassing' hebben aangegeven, zijn niet in deze analyse meegenomen.

Vooral bij jongeren leidt inflatie tot aanpassingen in (gezonde) gewoontes.

Invloed van inflatie op andere gewoontes per leeftijdsgroep¹

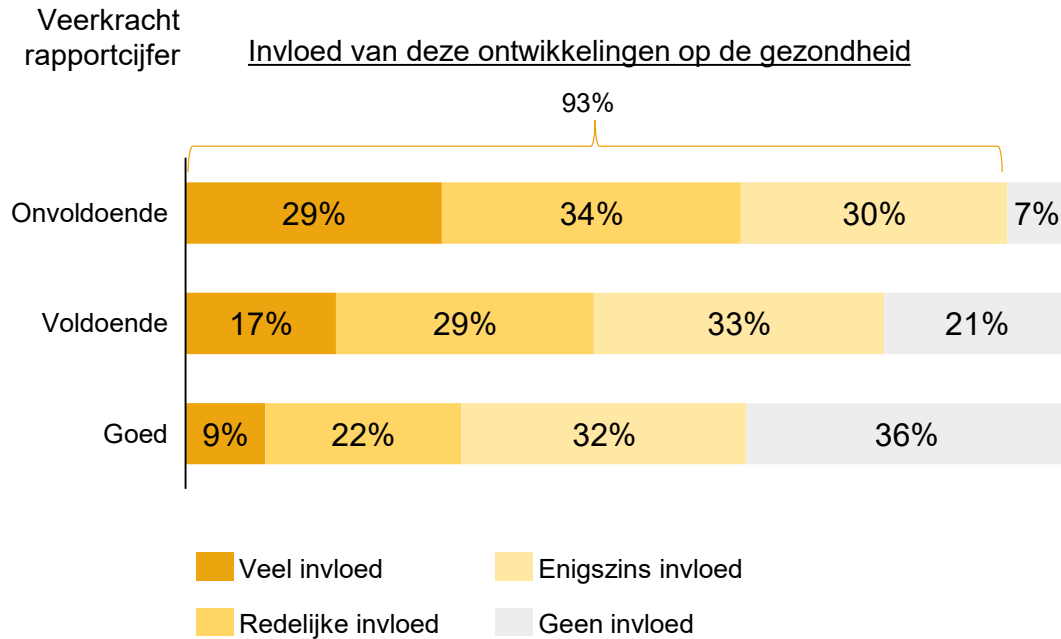


Invloed van inflatie op **gezonde** gewoontes per leeftijdsgroep¹



¹ Degenen die 'niet van toepassing' hebben aangegeven, zijn niet in deze analyse meegenomen.

Mensen met onvoldoende veerkracht ervaren de meeste invloed op hun gezondheid.



Toch geven Nederlanders hun gezondheid nog altijd een 7

7,0

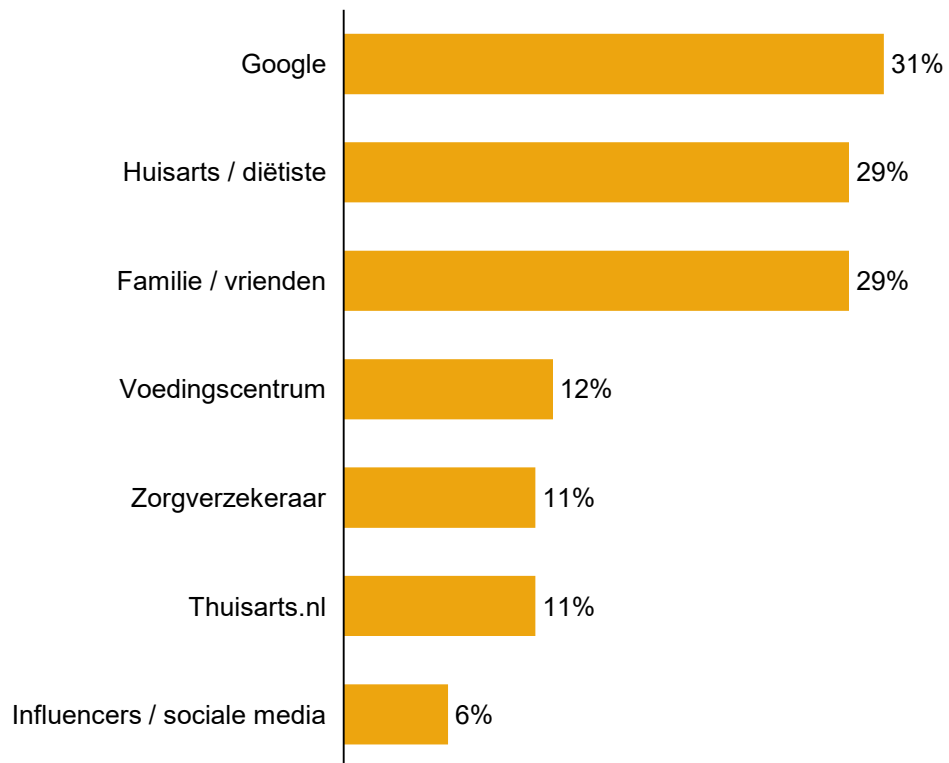
Gemiddeld rapportcijfer voor de gezondheid /
gezonde leefstijl van de Nederlandse bevolking

¹ Een onvoldoende is een rapportcijfer van 1 t/m 5, een voldoende is een 6 of 7, een goed is een 8 t/m 10.

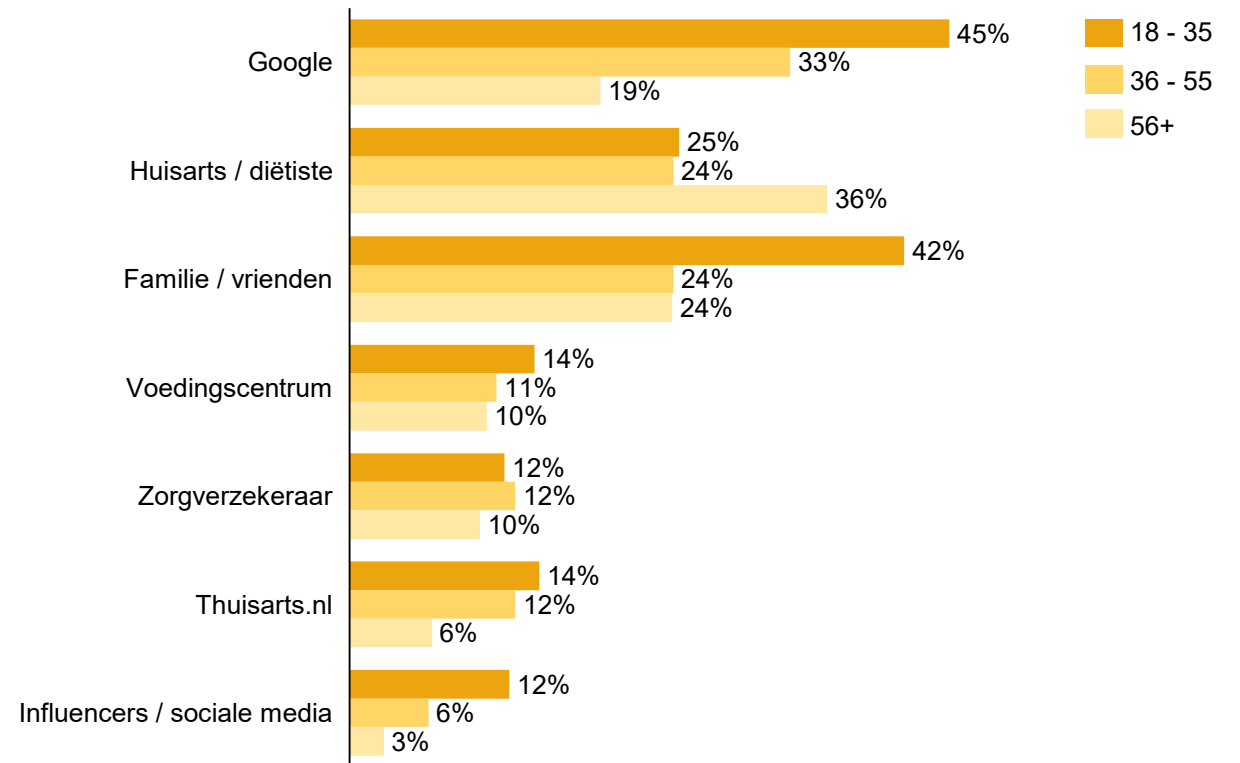
Een derde raadpleegt Google, huisarts / diëtiste en familie en vrienden voor tips over een gezonde(re) leefstijl of om de veerkracht te verbeteren.

Jongeren googelen het meest of benaderden familie en vrienden. Mensen boven de 56 jaar raadplegen eerder een huisarts of diëtiste.

Bronnen die men raadpleegt voor tips over een gezonde(re) leefstijl of om de veerkracht te verbeteren



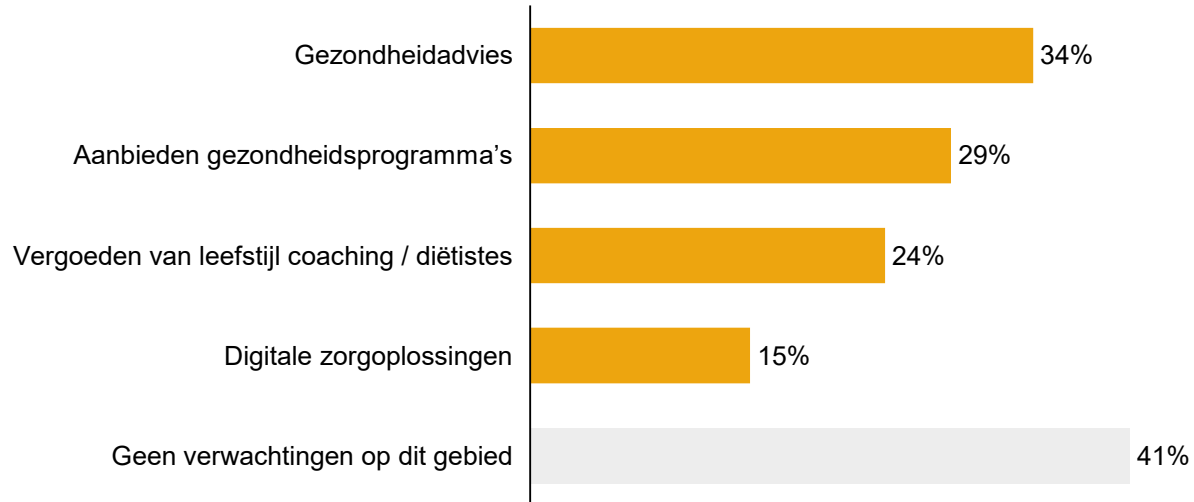
Bronnen die per leeftijdscategorie worden geraadpleegd



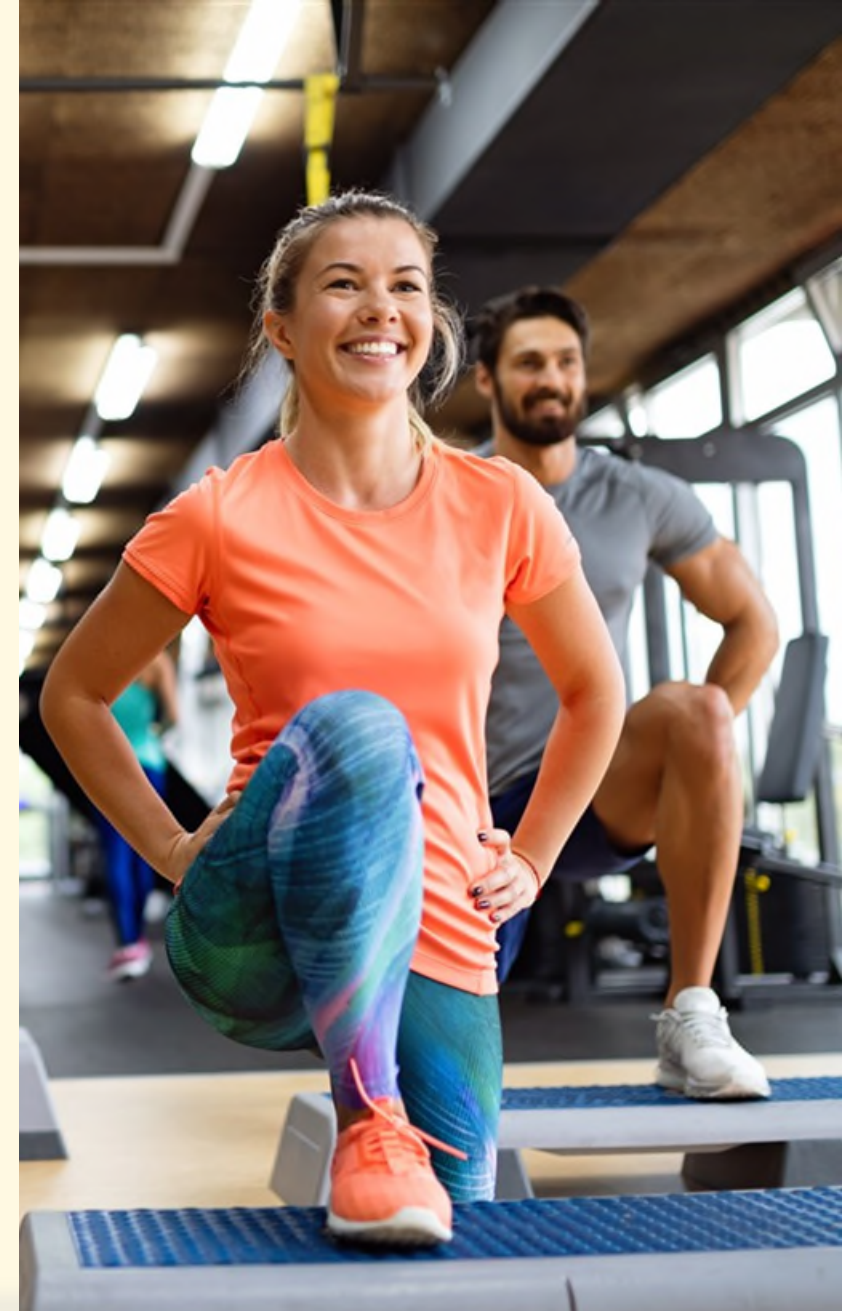
Zes op de tien Nederlanders verwacht dat hun zorgverzekeraar hen helpt met een gezonde leefstijl en veerkracht.

Ruim drie op de tien mensen verwacht dit in de vorm van advies of programma's

Verwachtingen van de zorgverzekeraar bij het ondersteunen van een gezonde leefstijl en verbeteren van veerkracht

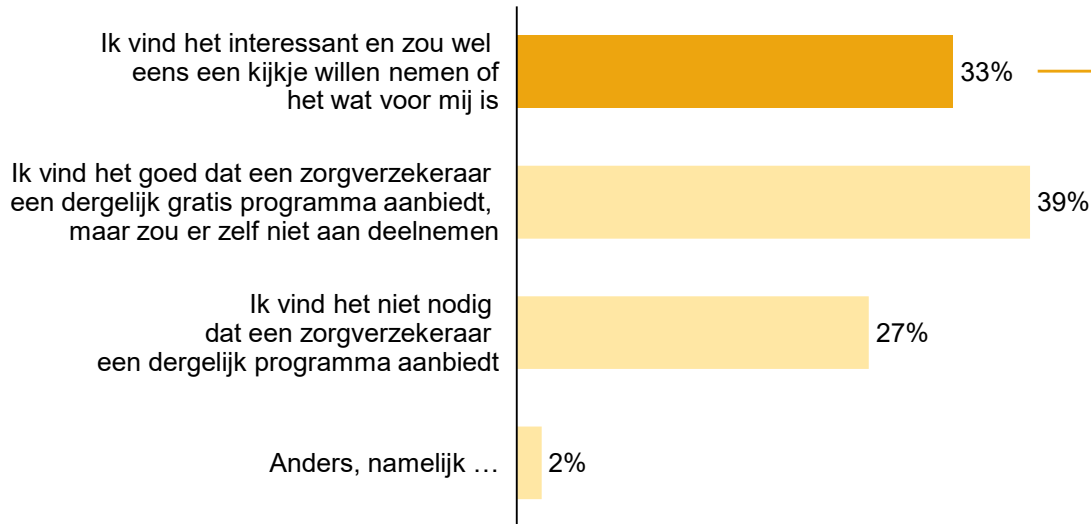


41% heeft aangegeven geen verwachtingen te hebben van de zorgverzekeraar. Zes op de tien (59%) heeft deze verwachtingen wel.

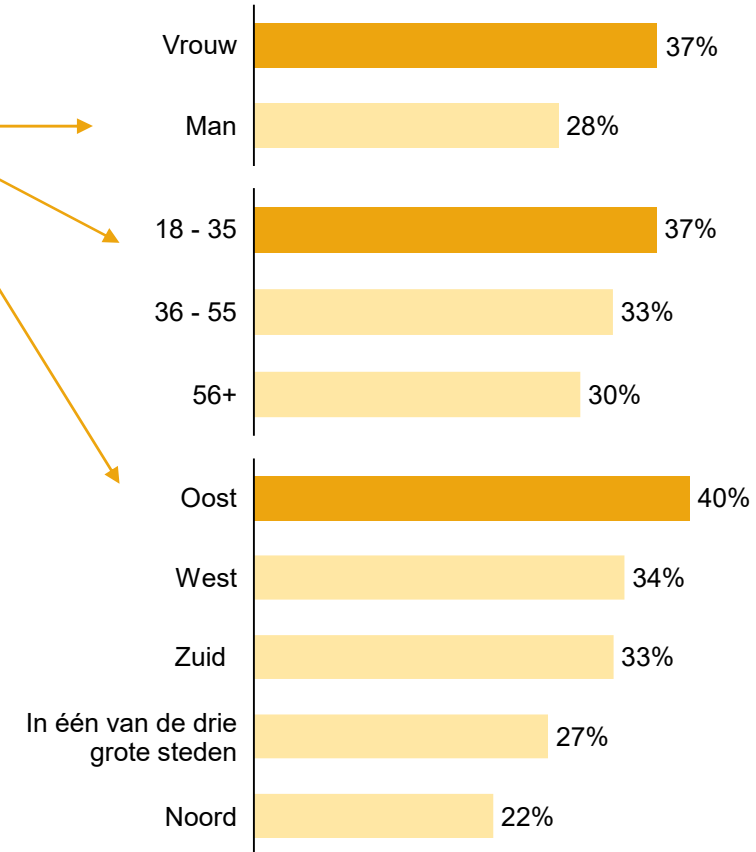


Eén op de drie Nederlanders heeft interesse in het 'Ik veer mee' programma. Voornamelijk vrouwen, jongeren en inwoners uit Oost-Nederland tonen interesse

Mening over het 'Ik veer mee' programma



Interesse in het 'Ik veer mee' programma binnen demografische groepen

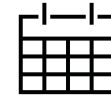


Onderzoeksverantwoording

Een kwantitatief enquête onderzoek werd uitgevoerd onder 1006 respondenten



Het veldwerk liep van 24 oktober – 30 oktober 2023



De doelgroep was een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking boven 18 jaar



Dit onderzoek is uitgevoerd door het Human Data & Insights team in opdracht van Corporate Communications en Zorg van a.s.r.:

- ✓ Romy Bongers – romy.bongers@aegon.nl
- ✓ Jürgen Warnecke – jurgen.warnecke@aegon.nl