

Zo zijn mkb-ondernemers bezig met verduurzamen

Zijn ondernemers bezig met verduurzamen?

77%

onderneemt actie



45%

Bijna de helft (**45%**) geeft aan plannen te hebben om te verduurzamen

32%

heeft al stappen gezet om te verduurzamen

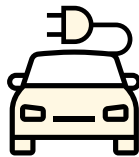


Grote mkb-bedrijven verduurzamen vaker (**58%**) dan de kleinste mkb-bedrijven (**40%**)

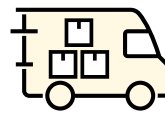
Welke maatregelen om te verduurzamen zijn het meest populair?

45%

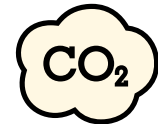
Investeren in groene energie, zoals zonnepanelen en betere isolatie van het bedrijfspand (**45%**)



Verduurzamen van het wagenpark met meer elektrische auto's (**31%**)



Het logistieke proces efficiënter inrichten (**26%**)



De CO₂ uitstoot verminderen (**26%**)

Redenen voor ondernemers om te verduurzamen



Besparen op energiekosten (**63%**)



Goed voor het milieu (**54%**)

Zijn ondernemers op de hoogte van de risico's van verduurzamen?

28%

neemt preventie-maatregelen, zoals een periodieke elektrakeuring



Een derde is niet op de hoogte van risico's, zoals brand door kortsluiting bij zonnepanelen.

Daarom krijg je bij a.s.r. hulp van een preventiespecialist bij ons Voordeelpakket bedrijven.

a.s.r. doet het